



BASES

60a Nit de Santa Llúcia La Festa de les Lletres Catalanes

Viladecans, divendres 17 de desembre de 2010

Nit de Santa Llúcia – La Festa de les Lletres Catalanes

La Nit de Santa Llúcia és una festa literària en el transcurs de la qual es fa el lliurament dels premis literaris de més rellevància de la literatura catalana, entre els quals el Premi Sant Jordi de novel·la, el Premi Carles Riba de poesia i el Premi Mercè Rodoreda de narracions. Se celebra un cop a l'any, de forma itinerant per diferents poblacions de Catalunya. És, doncs, un **esdeveniment de referència** dins el calendari literari i cultural dels Països Catalans i compta amb l'assistència de personalitats de l'àmbit polític, social i cultural. També és un bon moment per posar en connexió la ciutat que l'acull amb el món cultural català i amb els socis d'Òmniium que hi participen, i una oportunitat per projectar l'entitat cap enfora.

Característiques de l'acte

A diferència de les edicions anteriors, en què la Nit de Santa Llúcia es dividia en una cerimònia de lliurament i un sopar de gala, l'edició de 2010 tindrà el següent format:

- 1) El **lliurament de premis** es farà a l'auditori Àtrium de Viladecans (850 pax), amb el públic assegut. L'acte ha de ser àgil i ha de tenir format d'espectacle, amb elements artístics i escenogràfics que acompanyin i donin relleu als premis i als parlaments. L'acte s'estructura en dos blocs. El primer bloc (30 minuts) és retransmès en directe per TV3 just abans del Telenotícies vespre. Inclou el lliurament dels quatre premis més rellevants. El segon bloc (d'uns 45-50 minuts) inclou el lliurament de la resta de premis i el gruix dels discursos institucionals. Tot l'acte s'ha d'adequar al llenguatge televisiu.
- 2) Un **petit còctel** a peu dret, que es servirà al vestíbul o a un espai adjacent a l'auditori un cop finalitzi l'acte.

Horaris aproximats

19.00h	Rebuda convidats i premsa
20.20h - 21.45h	Acte de lliurament
21.50h	Còctel

Valors a transmetre

- Vitalitat, projecció de futur i potencialitat creadora de la cultura catalana
- Modernitat, dinamisme i innovació (en els llenguatges utilitzats)
- Paper d'Òmniium com a agent difusor de la cultura des de la societat civil
- Arrelament en l'àmbit local i nacional



Encàrrec a la productora

- Presentar una **proposta artística** per a l'acte de lliurament. Aquesta proposta ha de tenir en compte:
 - Els valors explicitats més amunt.
 - L'horari previst
 - L'adequació al llenguatge televisiu.
 - La qualitat, el rigor i la contemporaneïtat dels artistes que hi participin.
 - El marc local (Viladecans, el Baix Llobregat) i el marc nacional (els Països Catalans).
- Desenvolupar la **producció tècnica i artística integral**, sempre en coordinació amb ÒmniUM Cultural i tenint en compte les necessitats i orientacions de TVC per a la retransmissió televisiva.
- Opcional: Fer una **proposta d'imatge** (cartell) vinculada estèticament a la proposta artística i als valors descrits més amunt. Ha d'incloure el text "60a Nit de Santa Llúcia. La Festa de les Lletres Catalanes. Viladecans 2010", així com els logos de les entitats organitzadores i col·laboradores (a concretar). La imatge ha d'estar aplicada en diferents formats com a mostra (cartells, banderoles, invitació, programa de mà, banner...). La tria de la proposta artística pot anar deslligada de la tria de la proposta d'imatge.

Elements tècnics i artístics a desenvolupar

- Pel que fa a la rebuda i atenció dels convidats i assistents a l'acte:
 - Mínima ambientació de l'entrada i dels espais de trànsit fins l'auditori
 - Ubicació de taules d'acollida per a assistents i convidats
 - Delimitació i adequació d'un espai VIP per a unes 150 persones
 - Servei de guarda-roba
- Pel que fa a la rebuda i atenció dels mitjans de comunicació:
 - Ubicació de taula d'acreditació per a premsa
 - Fotoreclam
 - Sala de premsa equipada amb 20 racks, amb senyal directa de la retransmissió de l'espectacle, taules i 20 cadires.
- Pel que fa a l'acte de lliurament dels premis.
 - 1r bloc:
 - Durada de 30 minuts.
 - Lliurament dels 4 premis més rellevants.
 - Elements artístics adaptats al llenguatge audiovisual i integrats al conjunt.
 - 2n bloc:
 - Durada de 45-50 minuts.
 - Lliurament dels 9 premis restants.
 - Discursos d'autoritats.
 - Elements artístics integrats al conjunt de l'espectacle.
- Pel que fa al petit còctel:



- Infraestructura necessària (exclosos càtering i personal de servei)

Pressupost

A) Un màxim de **50.000€** (IVA inclòs) per a la **proposta artística i tècnica** integral de la vetllada. S'haurà de presentar **detallat per partides**.

Queda exclòs d'aquest pressupost:

- El lloguer de l'auditori amb l'equipament tècnic bàsic durant els dies 16 i 17 de desembre.
- El càtering i el servei del còctel.
- La comunicació externa dels actes.
- El personal d'atenció als convidats i a la premsa in situ.

Tota la resta ha d'estar contemplada en el pressupost.

B) Un màxim de **2.000€** (IVA inclòs) per a la **proposta d'imatge** aplicada en diferents formats (opcional). L'acceptació de la proposta artística i tècnica pot estar deslligada de l'acceptació de la proposta d'imatge.

Format i termini de presentació de les propostes

1) Lliurament de quatre còpies en paper, que hauran de ser dipositades abans del **17 de setembre** de 2010, a les 14h, a la seu d'Òmnium Cultural (Diputació, 276, pral. Barcelona). Hauran d'incloure la descripció de la proposta i el pressupost detallat.

2) Posteriorment, presentació de la proposta als responsables d'Òmnium Cultural, en el transcurs d'una reunió que tindrà lloc la setmana del **20 de setembre** (data i hora a convenir).

Persones de contacte

Jordi Lon (jlon@omnium.cat / 93 319 80 50)

Jordi Arcarons (jarcarons@omnium.cat / 93 319 80 50)