

# ÒMNIUM CULTURAL

## Eixos estratègics 2007 - 2009

### 1. Creixement social:

Incrementar substancialment el nombre de persones sòcies, aglutinant les persones amb consciència nacional, cultural i lingüística, independentment de la seva opció de partit.

#### Objectius:

- Incrementar el nombre total de socis.
- Créixer de manera equilibrada en el territori.
- Diversificar la procedència i el perfil dels socis.

### 2. Un nou model organitzatiu:

Repensar el model organitzatiu i territorial per tal d'assegurar que, des de l'autonomia d'actuació, tothom treballi amb les mateixes finalitats i objectius i s'optimitzi la utilització dels recursos, aprofitant les sinergies entre les diferents seus i compartint les experiències d'èxit.

#### Objectius:

- Fomentar una cultura d'organització pròpia i compartida sense menystenir l'aplicació d'aquesta cultura a cada context.
- Definir el model de presència territorial (presència, representació en els òrgans, comunicació, coordinació,...)
- Estructurar el suport professional a totes les seus d'Òmnium.
- Compartir projectes de referència.
- Definir el model de participació dels socis a l'entitat.

### 3. Desenvolupar projectes de referència.

Desenvolupar projectes coherents amb la visió d'Òmnium, innovadors, de qualitat i útils que esdevinguin referents nacionals, sectorials o territorials.

#### Objectius:

- Desenvolupar projectes de referència a nivell territorial.
- Desenvolupar projectes de referència nacional en immigració, polítiques culturals, educació i creació de consciència nacional.
- Millorar i potenciar com a projectes de referència nacionals els projectes Premi d'Honor de les Lletres Catalanes, Nit de Santa Llúcia i la Festa per la Llibertat.

### 4. Tenir capacitat d'influència política i social.

Aconseguir que Òmnium Cultural tingui capacitat d'influència política esdevenint col·laborador imprescindible (de referència, de consulta obligada) en la definició de polítiques culturals, lingüístiques i de país, de

manera que s'assumeixin el màxim de propostes generades des de OC i les portin a terme.

Aconseguir ser entitat de referència per als principals actors socials, esportius, culturals i econòmics del país així com de la ciutadania en general en llengua, cultura i país.

**Objectius:**

- Generar pensament per produir debat i discurs polític.
- Realització d'accions vinculades amb els pensaments i els posicionaments d'Òmnium.
- Aconseguir que es visualitzi Òmnium com a l'entitat capaç de liderar els principals debats i marcar agenda pròpia sobre llengua, cultura i país.
- Esdevenir entitat de referència en llengua, cultura i país per als principals actors socials, esportius, culturals i econòmics del país.

**5. Canviar l'estructura de Finançament.**

Assegurar el finançament necessari per a desenvolupar el pla estratègic amb independència, assegurant la màxima estabilitat i diversitat dels recursos financers.

**Objectius:**

- Aconseguir l'autofinançament necessari per garantir l'estabilitat i la independència de l'entitat.
- Aconseguir finançament específic per a projectes concrets.
- Treballar amb transparència financera.
- Diversificar les fonts de finançament.