

PLA DE
TREBALL
2013

EIXOS, OBJECTIUS I ACCIONS

Eix 1. DISCURS

OBJECTIU 1:

GENERAR DISCURS EN LES 5 ÀREES DE TREBALL DE L'ENTITAT

OBJECTIU 2:

TRANSMETRE EL DISCURS INTERNAMENT I EXTERNA

ACCIONS:

Llengua

- Creació d'un grup de treball sobre llengua amb responsables de les seus.
- Elaboració un document marc sobre la llengua / llengües en el futur estat català.
- Difusió dels estudis de l'Observatori de la Llengua Catalana.
- Fer seguiment del discurs dels programes de llengua.

Cultura

- Creació d'un grup de treball sobre cultura amb responsables de les seus.
- Elaboració d'un document sobre cultura: què entén Òmnium per cultura catalana?
- Fer seguiment del discurs dels programes de cultura.

País

- Posicionament regular davant situacions relacionades amb el país.
- Transmetre el discurs d'Òmnium als principals agents socials.
- Actualitzar el discurs de l'Argumentari per l'estat propi.
- Elaboració de l'estratègia a seguir sobre lleialtat fiscal.

Educació

- Creació d'un grup de treball sobre educació amb responsables de les seus.
 - Elaboració d'un document sobre Òmnium i el model educatiu català.
 - Reflexionar sobre l'estratègia a seguir dins Somescola.cat.
 - Elaboració d'un argumentari a favor del català com a llengua vehicular.
 - Fer seguiment del discurs dels programes d'educació.
-

Cohesió Social

- Elaboració d'un document sobre Òmnium i la cohesió social.
 - Elaboració d'un pla de formació per transmetre l'Argumentari per l'estat propi.
 - Creació d'una comissió d'experts externs sobre cohesió social.
 - Fer seguiment del discurs dels programes de cohesió.
-

Comunicació del discurs

- Elaboració d'un material bàsic de presentació d'Òmnium i el seu discurs.
 - Definir l'estratègia de difusió del discurs de l'entitat online i offline.
 - Elaboració dels discursos públics de l'entitat en els grans actes
-
-

Eix 2. PROGRAMES, CAMPANYES I ACCIONS

OBJECTIU 1:

IMPULSAR PROGRAMES, CAMPANYES I ACCIONS

ACCIONS:

Llengua

- Desenvolupament de l'Observatori de la Llengua Catalana
-

Cultura

- Desenvolupament del Premi d'Honor de les Lletres Catalanes
 - Desenvolupament de la Nit de Santa Llúcia
 - Desenvolupament de Sant Jordi
 - Desenvolupament de l'activitat regular d'Òmnium (Dimecres, Dijous, cicles...)
-

País

- Desenvolupament de l'Argumentari per l'Estat Propi
 - Disseny i desenvolupament del projecte Taca d'oli per l'Estat Propi
 - Disseny i desenvolupament del Congrés per l'Estat Propi
 - Coorganització del concert per la independència o referèndum
 - Desenvolupament projecte Focs de Sant Joan - Flama del Canigó
 - Desenvolupament dels actes al voltant de l'11 de setembre 2013-2014
 - Avançar en el disseny d'una possible campanya de lleialtat fiscal
-

Educació

- Desenvolupament del Premi Sambori Òmnium
 - Replantejament del paper a la plataforma Somescola.cat
-

Cohesió

- Desenvolupament projecte Conèixer.cat
 - Desenvolupament programa Quedem
 - Desenvolupament projecte A Tota Veu
-

Internacionalització

- Disseny d'un pla d'accions per internacionalitzar el procés cap a l'estat propi
 - Desenvolupament de l'estratègia en xarxa amb altres entitats
 - Previsió altres campanyes i accions
-

Publicacions i web

- Replantejament de les revistes 'Òmnium' i 'Escola Catalana'
 - Implementació del nou web corporatiu i dels webs de campanyes
 - Desenvolupament de la memòria
 - Desenvolupament del calendari de tradicions i costums
-

OBJECTIU 2:

AVALUAR PERMANENTMENT PROGRAMES, CAMPANYES I ACCIONS

ACCIONS:

Implementació del sistema d'avaluació dels projectes

Eix 3. IMPLICACIÓ

OBJECTIU 1:

PROMOURE LA PARTICIPACIÓ DELS SOCIS I SÒCIES

ACCIONS:

- Desenvolupament del Pla d'implicació i voluntariat.
 - Fer una campanya/crida de participació dirigit a tots els socis.
 - Elaboració d'una base de dades/bossa de voluntariat unificada nacionalment.
 - Desenvolupar una formació permanent de l'equip tècnic en el treball amb voluntariat
 - Seguiment de la coordinadora de Joves d'Òmnium
-

OBJECTIU 2.

FER XARXA A FAVOR DE LA LLENGUA, LA CULTURA I EL PAÍS

ACCIONS:

- Desenvolupament del pla de relacions institucionals
 - Treball comú amb entitats sobiranistes en el camí cap a l'Estat propi
 - Definició de l'estratègia en aquells òrgans o consells dels quals formem part.
-

OBJECTIU 3.

ADAPTAR L'ENTITAT A LA PARTICIPACIÓ DE PROXIMITAT

ACCIONS:

- Constituir noves seus a Barcelona: Gràcia, Sants; Ciutat Vella
 - Consolidació i impuls de les noves seus i grups locals al territori.
-

OBJECTIU 4.

FER CRÉIXER I FIDELITZAR ELS SOCIS I SÒCIES

ACCIONS:

- Disseny i desenvolupament d'una campanya de captació de socis "premium"
 - Anàlisi de viabilitat d'un CRM per a la gestió dels socis
 - Replantejament de l'estratègia d'avantatges cap al soci i sòcia, (A+A+, 3C).
-
-

Eix 4 GESTIÓ ADEQUADA I EFICIENT

OBJECTIU 1

MILLORAR LA GESTIÓ ADMINISTRATIVA

ACCIONS:

- Implementació el nou programa de comptabilitat
 - Implementació del sistema de tresoreria i administració financera compartida
 - Establiment de reunions periòdiques de la comissió de tesorers
-

OBJECTIU 2

MILLORAR LA GESTIÓ ORGANITZATIVA

ACCIONS:

Gestió de persones

- Reorganització de l'estructura tècnica a nivell nacional
 - Establiment d'un escalat salarial per a l'equip tècnic
-

Gestió d'organització interna

- Definició del nou mapa de demarcacions i actualització del reglament territorial
- Desenvolupament de la Trobada Nacional
- Desenvolupament de 2 assemblees generals
- Desenvolupament de les assemblees de seus territorials
- Creació del manual de procediments i serveis entre serveis centrals i seus territorials
- Creació d'una Comissió de Comunicació interna amb referents territorials.
- Consolidar les reunions de presidents i de la comissió territorial

OBJECTIU 3

DEFINIR L'ESTRATÈGIA FINANCERA DE L'ENTITAT

ACCIONS:

- Elaboració del Pla de finançament privat de l'entitat
 - Disseny i desenvolupament de la campanya per augment de quotes i captació
 - Formació de l'estructura tècnica en la captació de fons privats
-

